

附件二：

第四章 评标方法及评标标准

一、评标原则

(一) 评委构成：本招标采购项目的评委分别由聘请的专家、招标单位代表共 5 人单数构成，其中招标人代表 1 人，专家 4 人，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

(二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的实施方案、设备、专业人员情况、信誉、业绩、服务等方面内容按百分制打分。

(三) 评标方式：以封闭方式进行。

二、评定方法

(一) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、实施方案分.....16 分

评标委员根据各投标人提供的针对本项目的实施方案内容：资金投入计划；车辆选择；经营方案；管理制度；充电设备及技术方案；对新能源公交车的维保方案；驾驶人员管理；服务质量承诺和保证措施以及相应的可行性分析；安全技术保障措施、方案；安全管理应急处置措施、应急预案；经营过程中相关问题处理方案；提出合理化建议等。进行横向比对，综合评定，统一确定各投标人进档划分，各评委在相应的档次内独立打分。

一档（0.1~6 分）：实施方案基本满足以上招标需求；

二档（6.1~10 分）：实施方案在满足一档的前提下，方案规范、结构完整、内容齐全，满足并略优于招标要求；

三档（10.1~16 分）：在优于二档的基础上，根据现场环境实地考察，对安全技术保障措施、方案；安全管理应急处置措施、应急预案；经营过程中相关问题处理方案；提出合理化建议，方案健全，内容详细，措施得当，符合实际并有具体的相应的落实措施，操作性强，对部分方面给予建设性意见。

2、设备分.....（12 分）

由评标委员会成员根据投标文件拟投入设备内容的可行性等因素进行横向比对，综合评定，统一确定各投标人进档划分，各评委在相应的档次内独立打分。

一档（0.1~6 分）：设备方案满足招标需求；

二档（6.1~12 分）：设备方案内容完整且可行性强，有相应详细的服务保障措施、设备完善且符合实际，针对本项目提供专门的服务支持；须结合运用“互联网+客运”大数据平台计算。运营车辆安装智能扫码支付系统、GPS 监控系统、车辆运营管理系统，后台管理系统对信息进行统计分析，生成班次服务，支持手机支付二维码支付，旅客可以通过手机微信或 APP 平台了解到运营车辆信息。

3、人员配置方案分.....（10 分）：

(1) 由评标委员会根据招标需求（含管理人员、司机、秩序维护员及其他配置人员的数量、年龄、

文化程序、从业资格等），对比各投标人提供的“拟投入人员一览表”中拟投入本项目的服务人员配置情况进行横向比对，综合评定，统一确定各投标人进档划分，各评委在相应的档次内独立打分。

一档（0.1~5分）：人员配置基本满足招标需求；

二档（5.1~10分）：投标人拟投入本项目的服务人员配置（如人员基本情况、岗位设置安排、作息安排、工资计划等）合理；

4、综合实力及信誉分 18分

（1）投标人自2014年1月1日以来至获得国家行政部门颁发“重合同守信用公示”、“先进企业”、“纳税大户”、“科技发明”、“和谐劳动关系”等与企业生产经营相关的奖项证明材料复印件；每个1分，满分4分

（2）投标人有效的通过ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、GB/T28001职业健康安全管理体系认证证书，每份得1分，满分3分；

（3）投标企业三年内（2017年1月1日至本次开标之日止）未发生一次性死亡3人以上重大运输安全同等（含）以上责任事故的得5分；（提供城市公共交通运输主管部门相关证明材料复印件）。

（4）企业在安全标准化建设中，获得一级达标企业的，得6分；获得二级达标企业的，得4分；获得三级达标企业的得2分，满分6分；（提供证明文件复印件，原价核查）

5、业绩分 10分

（1）投标人2018年1月1日以来公交线路经营权的同类业绩（以合同复印件和中标通知书复印件为准，提供原件核验，否则不予计分）此项为10分；

6、服务质量承诺及保证措施分34分

（1）规范化经营分（满分28分）

①（0~6分）：评委根据投标人对服务承诺内容较全面，优于招标要求，服务组织机构、响应时间、解决时限、并且提出遵章守法经营的措施（主要从加强企业内部管理的角度，提出减少企业及其驾驶人员违法违章经营的具体措施）并对提出的措施（可操作且切合实际）进行可行性分析等方案进行打分。

②（0~6分）：企业在融水县城城区自建有公交枢纽站场、有公交停车场等，提供相应的证明材料复印件；评审专家根据：投标人阐述的服务承诺、方案和措施等，在优于招标要求，对及时处理投诉；制定车容车貌及车辆保洁方案，进行量化承诺并作出可行性分析说明；安全技术保障，建立车辆定期维护制度，保证车辆技术状况良好；建立健全车辆技术档案和驾驶员档案管理制度；其他安全技术保障措施，从可操作性、实际效果和创新性方面考查等方面进行打分。

③（0~16分）：评委根据投标人在交通运输主管部门许可的期限内无违规上访、集体摆运造成恶劣影响的，经营期限内有二次以上的不得分。（企业需到注册地交通主管部门开据相关证明，不提供证明的视为弃权，该项不得分）

（2）本地化服务加分：在柳州市工商登记注册或在柳州市工商登记注册分支机构的注册地或办公环境（提供分支机构营业执照复印件、房屋产权证明或租赁合同复印件）的得3分（包含柳州市辖区县（除融水苗族自治县））；在融水县设立售后服务点（提供房屋产权证明或租赁合同复印件或驻地项目合作合同；得6分。此项满分6分

（三）综合得分= 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7

三、评标标准和中标候选人推荐原则

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序(总得分相同时，以工作方案分由高到低顺序排列)并推荐中标候选人。招标采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交质量保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。